

*Beata Ciałowicz*

*Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, Katedra Matematyki*

*E-mail: beata.cialowicz@uek.krakow.pl*

## **Wpływ konkurencji innowacyjnej na sferę popytową — ujęcie aksjomatyczne**

Praca powstała w wyniku realizacji projektu badawczego nr UMO-2017/27/B/HS4/00343 finansowanego ze środków Narodowego Centrum Nauki.

Artykuł przedstawia elementy aksjomatycznej analizy wpływu zjawiska konkurencji innowacyjnej w sferze podaży na sytuacje konsumentów, w szczególności na transformacje społeczne w formalnym modelu gospodarki.

Transformacje społeczne definiowane są na wiele sposobów. Ogólnie oznaczają one restrukturyzację wszystkich aspektów życia. Odnosi się to do procesu różnorodnych zmian w systemie społecznym, będących efektem wzrostu gospodarczego, innowacji technologicznych i wielu innych czynników. Zmiany takie można zaobserwować zarówno na poziomie indywidualnym, jak i na poziomie całego systemu.

Jednym z najważniejszych czynników i jednocześnie wewnętrzną siłą wpływającą na transformacje społeczne jest zjawisko konkurencji w sferze podażowej, nierozdzielnie związanej z działalnością innowacyjną. W rzeczywistości wszystkie procesy transformacyjne przebiegają w coraz bardziej konkurencyjnym otoczeniu, ponieważ aktywni uczestnicy systemu społecznego są otwarci na nowe możliwości z globalnej przestrzeni rynkowej. Jednocześnie konkurencja stanowi jeden z najważniejszych elementów mechanizmu koordynacyjnego, niezbędnego do powodzenia zmian gospodarczych.

W tym kontekście głównym celem artykułu jest przedstawienie podstaw formalnej analizy wpływu konkurencji innowacyjnej na transformacje społeczne w aparacie pojęciowym zaczerpniętym z nowoczesnie ujętej teorii równowagi ogólnej a jednocześnie z uwzględnieniem ujęcia neo-schumpeterowskiego. W tym celu zdefiniowane zostało zjawisko konkurencji innowacyjnej w zbiorze producentów, oparte na określonej strukturze rynku, a także pojęcie transformacji społecznych w formalnym modelu gospodarki. Definicje te obejmują określone zmiany jakościowe i ilościowe w głównych aspektach życia gospodarczego. Wszystkie te zmiany determinowane są przez mechanizm podaży i popytu, w którym konkurencja odgrywa jedną z głównych ról. Jednocześnie, zarówno konkurencja jak i transformacja społeczna nie mogą być określona jako zjawiska pozytywne lub negatywne, ponieważ mogą wywoływać różnorodne konsekwencje. W związku z tym wyróżnionych zostanie kilka rodzajów transformacji społecznych w zależności od ich implikacji dla uczestników rynku oraz poprzez zastosowanie definicji Pareto-optymalnej alokacji zasobów w danym formalnym modelu gospodarki.

W pracy przedstawiona została hipoteza, że otoczenie konkurencyjne może przyspieszać zmiany społeczne i inicjować przekształcenia poprawiające pozycję uczestników rynku a jednocześnie wpływać na innowacyjną ewolucję społeczno-gospodarczą całego systemu ekonomicznego.

Słowa kluczowe: konkurencja innowacyjna, transformacje społeczne, ujęcie neo-schumpeterowskie.

JEL: D11, D50, C6, O30, O31.